

MAGISTÈRE 2^{ème} ANNÉE JCO 2016 – 2017

MASTER 1 DMCM

SEMESTRE 1 :

30 Crédits

SEMESTRE 2 :

30 crédits

Unités d'enseignement : U.E	V.H.	Coef	Unités d'enseignement : U.E	V.H.	Coef
<u>U.E 1 – Droit des Médias</u>	69h		<u>U.E. 6 – Droit et Management des Médias</u>	69h	
<i>Droit de la presse - F. Laurie</i>	24	2	<i>Management et Economie des Univers numériques- P. Schweitzer</i>	24	2
<i>Droit de la propriété littéraire et artistique – V. Bénabou</i>	24	2	<i>Droit de la communication audiovisuelle – H. Isar</i>	24	2
<i>Travaux Dirigés : Droit de la presse S. Carcippio</i>	10.5	2	<i>Travaux Dirigés : Management et Economie des univers numériques – P. Schweitzer</i>	10.5	2
<i>Travaux Dirigés : Droit de la propriété littéraire et artistique – M. Cartapanis</i>	10.5	2	<i>Travaux Dirigés : Droit de la communication audiovisuelle – M. Barraud</i>	10.5	2
<u>U.E 2 – Management et environnement économique des médias I</u>	48h		<u>U.E. 7 – Management et environnement économique des médias II</u>	48h	
<i>Management des organisations – M. Turc</i>	24	2	<i>Economie de l'entreprise et des relations de travail S. Schweitzer</i>	24	2
<i>Systèmes et ordres socio-économiques – S. Schweitzer</i>	24	2	<i>Marketing et comportement des consommateurs- Rimbert/Pierrot et Bourgeon/Renault</i>	24	2
<u>U.E 3 – Communication I</u>	60h		<u>U.E.8 – Communication II</u>	66h	
<i>Relations presse – S Brunet</i>	12	1	<i>Communication événementielle – M. Gaidoukoff</i>	12	1
<i>Communication interne et externe – J. Sgorlon</i>	24	2	<i>Communication de crise – G. Nicoletta</i>	12	1
<i>Marketing public et non marchand – M. Dallaire – M. Brunetière</i>	24	2	<i>Culture, Politique et Communication – G. Charbonnier</i>	18	2
<u>U.E. 4 – Journalisme I</u>	78h	2	<i>Montage vidéo - J.L. Chaperon</i>	24	2
<i>Journalisme web et audiovisuel – J. Mittler</i>	18	1	<u>U.E. 9 – Journalisme II</u>	56h	
<i>Journalisme économique I – J.L. Crozel</i>	10	1	<i>Journalisme économique II – J.L. Crozel</i>	10	1
<i>Journalisme d'entreprise - S. André – S Pardini</i>	18		<i>Presse magazine – A. Valois</i>	12	1
<i>Statut et déontologie du journalisme/Droit pénal de l'information - V. Egea / T. Noir</i>	24	2	<i>Radio – G. Olmeta</i>	16	2
<i>Mise à niveau en journalisme pour les entrées directes en 2^{ème} année – D. Frossard</i>	8	-	<i>Ecriture journalistique IV - D. Frossard</i>	18	2
<u>U.E. 5 – Professionnalisation</u>	33h	3	<u>U.E. 10 – Professionnalisation</u>	57h	
<i>Projet synergie I – E. Didier – D. Frossard</i>	24	3	<i>Anglais – Y. Durozoy</i>	24	3
<i>Stage 1^{ère} année – Rapport de stage</i>	-	-	<i>Projet synergie II – E. Didier – D. Frossard</i>	24	3
<i>Mise à niveau en communication pour les entrées directes en 2^{ème} année – E. Didier</i>	9		<i>Stage 2^{ème} année – (la note sera prise en compte en Magistère 3^{ème} année)</i>	-	-
			<i>Encadrement stage – E. Didier</i>	9	-

S1 : 243h + 45h TD soit 288h/étudiant

S2 : 227h + 69h TD soit 296h/étudiant

N.B : Les cours en italique sont les cours communs avec Master 1 Droit et Management de la culture et des médias